



## Программа конференции

В программе возможны изменения по времени выступления и темам докладов.  
Пожалуйста, следите за обновлениями на сайте форума

### Первый день • 22 Марта • Вторник

10:00 – 10:05 Открытие Форума

10:05 – 11:40 Доклады



**Константин Анкилов, Управляющий партнер, iKS-Consulting**

Унифицированные коммуникации в России: об эволюции роли поставщиков телекоммуникационных решений и услуг



**Джон Вон Эйкен, Стратегический эксперт в области менеджмента, продаж и маркетинга в России и СНГ**

**CASE STUDY:** Как повысить управляемость бизнесом за счет построения эффективной структуры коммуникаций и обучения в компании?



**Михаил Кочергин, Product Marketing Manager, Microsoft**

Объединенные Коммуникации – Бизнес-ценность для современных компаний



**Станислав Черков, Руководитель направления Объединенных коммуникаций, Департамент информационных технологий, Крок**

**CASE STUDY:** Делимся опытом: проекты КРОК по Microsoft UC

11:40 – 12:00 Перерыв на кофе, осмотр Выставки

12:00 – 13:30 Доклады



**КЛЮЧЕВОЙ ДОКЛАД**

**Стефан Карапетков (Stefan Karapetkov), Emerging Technologies Director, Polycom**

Подъем унифицированных коммуникаций



**Павел Теплов, Менеджер по развитию бизнеса, Cisco**

Cisco VXI - новый подход к организации совместной работы



**Филип Ванхаутте (Philip Vanhoutte), Исполнительный директор по региону EMEA, Plantronics**

Унифицированные коммуникации – основа «Умной Работы»



**Андрей Акулов, Представитель по продажам ПО IBM Lotus**

Основные тенденции развития рынка УК: интеграция, открытость, многоплатформенность

13:30 – 14:30 Обед, осмотр Выставки

# UNIFIED COMMUNICATIONS FORUM

UCF  
2011

УНИФИКАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Conference and Expo

22 - 23 марта 2011



## 14:30 – 16:00 Доклады



**Вячеслав Борилин, Вице-президент по продуктам SPIRIT DSP**  
IP-ВКС и UC – близнецы, соратники или конкуренты?



**Борис Попов, Менеджер по развитию бизнеса, Cisco**  
**CASE STUDY:** Опыт внедрения видеорешений в российских госкомпаниях



**Георгий Санадзе, Технический Директор Avaya в России и странах СНГ**  
Основные тенденции развития Унифицированных Коммуникаций – новые технологии в ответ на новые запросы бизнеса

## 16:00 – 16:30 Перерыв на кофе, осмотр Выставки

## 16:30 – 18:00 Доклады



**Сергей Бехтерев, Директор по консалтингу, Организация Времени**  
Работа 2.0: прорыв к свободному времени



**Станислав Тактаев, Директор специальных проектов, Российское Агентство развития информационного общества (РАРИО)**  
**CASE STUDY:** Построение систем обратной связи с населением в государственном и корпоративном секторе с использованием мобильных технологий «электронного правительства» региона



**Леонид Кесельбрэннер, Заместитель Председателя Правительства Республики Северная Осетия – Алания**  
**CASE STUDY:** Унифицированные коммуникации в построении архитектуры «электронного правительства» региона



**Юлия Майорова, Руководитель отдела развития бизнеса в России и других странах СНГ, Orange Business Services**  
Унифицированные коммуникации от оператора связи

Подведение итогов первого дня Форума.

Программа второго дня конференции на следующей странице>>



## Второй день • 22 Марта • Среда

10:00 – 10:05 Открытие второго дня конференции

10:05 – 11:30 Доклады



**Илья Балахнин, Вице-президент, IABC. Эксперт в области новых медиа и креативной экономики**  
Унифицированные коммуникации как инструмент создания инновационной организации



**Юлия Смирнова, Директор департамента по развитию бизнеса, Холдинг «Империя кадров»**

Унифицированные коммуникации на службе отдела по персоналу



**Сергей Высоковских, Руководитель департамента IT-решений, Нетвокс Лаб**

**CASE STUDY:** Автоматизация процессов сбора, согласования и консолидации данных для Министерства регионального развития Российской Федерации, а также других органов исполнительной власти РФ и субъектов РФ

11:30 – 12:00 Перерыв на кофе, осмотр Выставки

12:00 – 13:40 Доклады



**Михаил Натензон, Председатель совета директоров, Национальное Телемедицинское Агентство**

**CASE STUDY:** Национальная телемедицинская система Российской Федерации – эффективное средство повышения уровня медицинского обслуживания населения



**Илья Асриян, Ведущий эксперт по унифицированным коммуникациям, Siemens Enterprise Communications**

Многообразие функций и реальные потребности бизнеса. Как выбрать подходящее решение Унифицированных Коммуникаций



**Петр Петров, Менеджер продуктов, Мототелеком**

**CASE STUDY:** Организация видеоконференцсвязи для дилерской сети Hyundai Motors



**Хольгер Райзингер (Holger Reisinger), Директор по продажам региона EMEA, GN Netcom (Jabra)**

Jabra Bridges Unified Communications and Mobility

13:40 – 14:30 Обед, осмотр Выставки

14:30 – 15:50 Доклады



**Андрей Герман, Руководитель группы по обеспечению функционирования системы видеоконференцсвязи, Верховный Суд РФ**

**CASE STUDY:** Информационная технология "ВидеоКонференцСвязь" – прошлого, настоящего, будущего



# UNIFIED COMMUNICATIONS FORUM

UCF  
2011

УНИФИКАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Conference and Expo

22 - 23 марта 2011



**Владимир Ильин, Главный инженер, Пикотех**

**CASE STUDY:** ВКС в силовых ведомствах: международный опыт и примеры внедрений в Министерстве обороны РФ



**Алексей Хлебников, Заместитель директора, Национальное Объединение Саморегулирующихся Организаций Управляющих Недвижимостью (НОСО УН)**

**CASE STUDY:** Как повысить эффективность коммуникаций и производительность работы с помощью видеоконференций



**Александр Спиридонов, Руководитель отдела развития, BooKee.ru**

**CASE STUDY:** Переходу от классической инфраструктуры к UC по модели SaaS

**15:50 – 16:30 Дискуссия: UC в облаке: ВСЕ «ЗА» и «ПРОТИВ»**

Участие подтвердили:

- Павел Теплов, Менеджер по развитию бизнеса, Cisco
- Андрей Акулов, Представитель по продажам ПО IBM Lotus
- Дмитрий Архипов, Руководитель направления решений для бизнеса, Plantronics Rus
- Савлаев Тамерлан, Коммерческий директор, Айтулабс
- Илья Асриян, Ведущий эксперт по унифицированным коммуникациям, Siemens Enterprise Communications

К участию приглашены признанные эксперты рынка и представители компаний, уже сделавшие выбор в пользу одного из подходов

**16:30 – 16:40 Сессия вопросов и ответов.**

Участники, задавшие самые интересные, каверзные и сложные вопросы, получат специальные призы от организаторов

**16:40 – 16:45 Подведение итогов Форума.**